

## ПРИЛОЖЕНИЕ 15

**АКВАКУЛЬТУРА ВО ВНУТРЕННИХ ВОДОЁМАХ В ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ****Ласло Варади****Научно-исследовательский институт рыбного хозяйства, аквакультуры и ирригации (НАКИ), Сарваш, Венгрия**

Центрально-Восточная Европа (20 стран из бывших социалистических) – это разнотипный регион, который занимает 63 процента территории Европы и в котором проживает 36 процентов её населения. Восемь из этих стран являются членами Европейского Союза, две страны стоят в очереди на вступление в ЕС, а десять стран не входят в Европейский Союз. Между Восточной и Западной Европой имеются значительные экономические различия. ВВП на душу населения в странах Центрально-Восточной Европы составляет 9942 долларов США, и 26,900 долларов США в Западной Европе. Доля сельского хозяйства в общем ВВП Центрально-Восточной Европы составляет 10.8 %, а в Западно-Европейском регионе – лишь 2.2 %, что указывает на важность сельского хозяйства (в том числе аквакультуры) в социально-экономической сфере.

Между двумя этими регионами также имеются значительные различия в морской аквакультуре: в Западной Европе её продукция составляет 1761389 тонн, а в Центрально-Восточной Европе – только 9632 тонн (FishStat 2005). При этом производство пресноводной аквакультуры почти равнозначно: 225208 тонн в Западной Европе и 242572 тонн в Центрально-Восточной Европе. Радужная форель – доминирующий вид в аквакультуре во внутренних водоёмах Западной Европы (78%), а Центрально-Восточной Европе – это карп (81%). Доминирующая технология в аквакультуре во внутренних водоёмах Центрально-Восточной Европы – экстенсивное и полу-интенсивное прудовое выращивание карпов. К шести ведущим производителям в Центрально-Восточной Европе относятся Россия, Польша, Украина, Чешская Республика, Венгрия и Румыния. В Центрально-Восточной Европе произошло значительное сокращение производства аквакультуры во внутренних водоёмах после политических и экономических изменений в регионе в начале 90-х, однако после этого стало наблюдаться постепенное увеличение производства. Потребление рыбы в Центрально-Восточной Европе намного ниже, чем в Западной Европе. Среднее потребление на человека в Западной Европе в 2003 году было свыше 25 кг, а в Центрально-Восточной Европе – менее 10 кг.

Тенденции развития аквакультуры в Центрально-Восточной Европе можно обобщить следующим образом:

- Производство аквакультуры постепенно увеличивается с 1996 года, и скорее всего рост продолжится;
- Аквакультура останется важным поставщиком здоровой пищи для местного населения, однако экспортная активность (особенно в рыночных нишах) откроет новые возможности;
- Удовлетворить увеличивающийся спрос на рыбу и морские продукты питания продукцией местного производства – сложная задача;
- Аквакультура останется важным фактором развития села (производство продуктов питания и предоставление услуг);

- Аквакультура важна для восстановления разнообразия видов в естественных водоёмах;
- В некоторых странах имеются хорошие условия для развития морской аквакультуры;
- Для более устойчивого развития систем аквакультуры необходимо развитие науки и технологий, а также инвестиции;
- Есть необходимость в обучении (в том числе языка);
- Есть необходимость в улучшении сотрудничества между рыбоводами, а также между наукой и практикой;
- Есть необходимость в международном сотрудничестве (с институтами и организациями внутри региона и за его пределами).

Для устойчивого развития аквакультуры во внутренних водоёмах Центрально-Восточной Европы требуется решение специфических вопросов, которые можно классифицировать по двум основным темам, а именно, природные ресурсы/окружающая среда и рынок:

#### **Природные ресурсы/ окружающая среда:**

- Конкуренция за ресурсы внутренних водоёмов будет продолжаться;
- Морская часть будет приобретать всё большую важность в аквакультуре;
- Рыбные пруды могут быть хорошо интегрированы в экосистему и социально-экономическую среду;
- Применение систем нового типа (рециркуляционные системы, разделённые системы, комбинированные интенсивные-экстенсивные системы) могут способствовать развитию аквакультуры во внутренних водоёмах.

#### **Рынок:**

- Увеличение местной доли потребления рыбы является движущей силой развития аквакультуры во внутренних водоёмах;
- Конкуренция с импортной продукцией и компенсация доминирования крупных сетей розничных магазинов остаётся сложной задачей;
- Есть необходимость в развитии технологий переработки и инфраструктуры маркетинга;
- Есть необходимость в улучшении сотрудничества между производителями.